Proyecto PIS 2013 Grupo 10

DUSA

Descripción del Proyecto

Versión 1.1

Historia de revisiones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fecha | Versión | Descripción | Autor |
| 22/08/2013 | 1.0 | Creación del Documento | Luciana Benites |
| 31/08/13 | 1.1 | Se modificó la forma en que se referencia al cliente y el usuario por clarificación. Se agregó una dependencia. | Luciana Benites |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Contenido

[1. Introducción 3](#_Toc174205658)

[1.1. Propósito 3](#_Toc174205659)

[1.2. Generalidades 3](#_Toc174205660)

[1.3. Objetivos 3](#_Toc174205661)

[2. Producto 3](#_Toc174205662)

[2.1. Dominio del Negocio 3](#_Toc174205663)

[2.2. Descripción del Producto 4](#_Toc174205664)

[2.3. Entregables 4](#_Toc174205665)

[3. Restricciones 4](#_Toc174205666)

[3.1. Premisas 4](#_Toc174205667)

[3.2. Supuestos 5](#_Toc174205668)

1. Introducción
   1. Propósito

El propósito de este documento es proveer una descripción del proyecto y del producto a realizar.

* 1. Generalidades
* Nombre del Proyecto:**Proyecto PIS 2013 Grupo 10 - DUSA**
* Fecha de Comienzo: 12 de Agosto del 2013
* Partes interesadas
  + Cliente: Droguería Uruguay S.A.(DUSA)

Responsables del Centro de Cómputos

Santiago Mera - [santiago.mera@dusa.com.uy](mailto:santiago.mera@dusa.com.uy)

Daniel Rubino - [daniel.rubino@dusa.com.uy](mailto:daniel.rubino@dusa.com.uy)

Ramiro Álvarez - [ramiro.alvarez@dusa.com.uy](mailto:ramiro.alvarez@dusa.com.uy)

* + Usuarios finales: Farmacéuticos
  + Director del Proyecto: Leticia Pérez
  + Grupo Nº: 10
* Modelo de Procesos utilizado: MUM Extesión OO - <http://www.fing.edu.uy/inco/cursos/ingsoft/pis/memoria/dvd02/experiencia2011/MUM/index.htm>
  1. Objetivos

El objetivo del proyecto es construir un sitio web que permita a los farmacéuticos (usuarios del sistema) realizarpedidos a DUSAa través de la página web, y que los mismos se integren con el actual sistema de despacho de pedidos que funciona actualmente en DUSA. Con este sistema de solicitud de pedidos vía web, el cliente espera cumplir con los siguientes objetivos:

* Brindar una alternativa de compra al llamado telefónico(para no perder llamadas entrantes)
* Lograr una mayor venta
* Mejorar la calidad global del servicio a sus clientes (farmacias)

1. Producto
   1. Dominio del Negocio

Droguería Uruguay S.A. (DUSA) es una distribuidora de especialidades farmacéuticas. Suprincipal actividad consiste en comprar medicamentos y perfumería a los laboratorios y vender y distribuir los productos a farmacias de todoUruguay.

En la actualidad, la venta se realiza a través de un Call Center, donde los vendedores seocupan de llamar a las farmacias diariamente (varias veces al díaincluso) para tomar sus pedidos. A partir del pedido generado por un vendedorcomienza el proceso de armado del pedido y posterior entrega de la mercadería.

Las farmacias también pueden llamar a la Droguería para realizar un pedido, pero lapráctica de DUSA ha demostrado que muchas veces estas llamadas se pierden, dado que losvendedores no siempre están disponibles para atender estas llamadas entrantes (ya quedeben cumplir con un estricto cronograma de llamados salientes).

* 1. Descripción del Producto

El producto a construir es una aplicación web que permita a las farmacias realizar pedidos en forma ágil ysencilla, y se integre con el actual sistema de despacho de pedidos.

Las principales funcionalidades de la aplicación web son las siguientes:

* Visualización de datos de cliente: Permite a un cliente ver datos asociados a su cuenta, como por ejemplo condiciones de compra, vencimientos de facturas, historial de pedidos, etc.
* Visualización de artículos: Permite a un cliente ver información sobre los artículos en venta, con detalle de promociones nuevas y bonificaciones/surtidos especiales.
* Realización de pedidos: Permite a un cliente realizar un pedido, estableciendo las condiciones en la que quiere realizar el mismo (condiciones de compra, reparto, etc) y consultar posteriormente el estado del mismo.

Se espera que el producto logre lo siguiente:

* Ofrezca una solución a los problemas actuales de pérdida depedidos de la droguería.
* Permita al cliente realizar su pedido a cualquier hora, sin la presión de un llamado telefónico
* Se pueda utilizar como base para desarrollo de serviciosadicionales
* Permita la integración de otras aplicaciones(software de facturación farmacias, aplicaciones móviles, etc) las cuales serán definidas en el alcance del sistema.

* 1. Entregables

La siguiente lista de entregables al cliente para esta etapa no es definitiva y puede cambiar dado que a la fecha estamos en una etapa muy temprana de relevamiento de requerimientos con el cliente.

* Documento de Validación con el Cliente
* Documento de Alcance del Sistema
* Documento de la interfaz de Usuario

Los entregables del proyecto a la Directora se encuentran disponibles en el plan de cada iteración. Por más detalles sobre los entregables de cada semana consultar el documento de entregas semanales de SQA.

1. Restricciones
   1. Premisas

No se identificaron restricciones de equipamiento para la implementación y/o prueba del sistema, dado que el cliente proveerá los datos de prueba y un ambiente para las mismas.

Requerimientos de Software para el desarrollo o prueba:

* El cliente cuenta con 2 Servidores dedicados con RedHat 5.2 para las aplicaciones principales y base de datos Oracle 11g release 1.
* Tomcat 6
* Jdk 1.7

Se identificó como dependencia enla primera instancia de relevamiento de requerimientos que DUSA debe realizar una re-indexación en la base de datos, para lograr una búsqueda de productos que cumpla con los requerimientos de búsqueda y performance.

A la fecha no se identifican otras restricciones y/o dependencias

* 1. Supuestos

A la fecha no se han identificado.